

# MOTORRAD MAGAZIN

DIE ZEITSCHRIFT FÜR SCHRÄGES LEBEN

## MEDIADATEN 2026

> *STARKE SEITEN*

> *FOKUS MIT REICHWEITE*

**Alle Preise,  
Termine und  
Werbeformate**

Print • Digital  
YouTube • Website  
Social Media

„WERBUNG WIRKT NUR IM RICHTIGEN UMFELD“

# MOTORRAD MAGAZIN

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER!

**M**itunter höre ich: Wer wirbt denn noch in Printprodukten? Im Netz erreicht man doch die ganze Welt, während Magazine natürliche Grenzen besitzen. Aber was nützt einem die ganze Welt, wenn man mit seiner Werbebotschaft nicht gesehen wird? Wenn Banner unterdrückt oder verärgert weggewischt werden; wenn Advertorials gar nicht wahrgenommen werden, in der Abrechnung aber doch zählen?

Qualitativ hochwertige, journalistisch sauber gemachte Magazine haben sich in den letzten Jahren als erstaunlich überlebensfähig erwiesen, und den Grund können viele unserer treuen Anzeigenkunden bestätigen: Ehrliche Arbeit zahlt sich aus, wird von Leserinnen und Lesern gewürdigt und erstreckt sich auch auf das Rezeptionsverhalten von Werbebotschaften. Gemütlich im Magazin schmökern werden sie nicht als störend wahrgenommen, sondern können in diesem Premiumumfeld glänzen und wirken. Nachhaltig.

Doch natürlich haben auch wir uns nie den neuen Medien verschlossen. Im Gegenteil: Wir versuchen unseren Stil – journalistische Zugänge, Sorgfalt und Aufwand in der Aufbereitung – auch in unseren elektronischen Medien fortzuführen. Mit großen Erfolg, darf ich stolz anmerken. Die *Motorradmagazin*-Familie wächst – wachsen Sie mit!

Herzlichst  
**PETER SCHÖNLAUB**



**Peter Schönlaub**

GESCHÄFTSFÜHRER

Tel.: +43 664 325 84 38

[peter.schoentaub@motorrad-magazin.at](mailto:peter.schoentaub@motorrad-magazin.at)

## KERNTEAM

**Markus Reithofer**

KEY ACCOUNT

Tel.: +43 676 611 22 67

[markus.reithofer@motorrad-magazin.at](mailto:markus.reithofer@motorrad-magazin.at)



**Mag. Christoph Lentsch**

LEITER ONLINE

[christoph.lentsch@motorrad-magazin.at](mailto:christoph.lentsch@motorrad-magazin.at)



**Mag. Michaela Potisk**

REDAKTIONSASSISTENZ

Tel.: +43 699 108 968 71

[michaela.potisk@motorrad-magazin.at](mailto:michaela.potisk@motorrad-magazin.at)



KS MEDIEN KG  
Neulinggasse 21/28  
A-1030 Wien

# WARUM SOLLTE MAN AUF ÖSTERREICHS EINZIGER MULTIMEDIALE MOTORRAD-PLATTFORM WERBEN?



## DIE NÜCHTERNEN ZAHLEN

Printmagazin.....	14 Millionen Seitenaufrufe*
YouTube.....	5,3 Millionen Videoaufrufe
Facebook.....	5 Millionen Aufrufe
Digital Publishing.....	4,56 Millionen Seitenaufrufe
Instagram.....	1 Million Aufrufe
Website.....	750.000 Seitenaufrufe
<b>Summe .....</b>	<b>+30 Millionen Kontakte pro Jahr</b>

<sup>1</sup> konservativ geschätzt



## WAS DAHINTER STECKT

**31 Jahre professioneller Motorradjournalismus** mit treuer Leserschaft, großem Abonnentenpool und digitaler Ausgabe – in Österreich und Deutschland.

**Die meisten dieser Kontakte sind kein Wisch und weg.** Beispiel Website: durchschnittliche Interaktionszeit: 1:52 Minuten; Beispiel YouTube: durchschnittliche Wiedergabedauer: 4:30 Minuten. Bei uns erreichen Sie interessierte LeserInnen und SeherInnen.

**Wir haben keine Klicktreiber.** Keine Börse, keine Datenbanken. Wir bieten journalistischen Content auf all unseren Plattformen.

**Bei uns haben Sie keinen Streuverlust.** Wir richten uns als Special-Interest-Plattform an Motorrad- und RollerfahrerInnen. Und genau die erreichen Sie bei uns.

**Wir bieten Ihren Produkten oder Dienstleistungen** ein seriöses, kompetentes, professionelles Umfeld – ohne Crashvideos, ohne anzügliche Inhalte, ohne KI-Texte. Wir bieten ehrliche Information von Motorradfreaks für Motorradfreaks.

# MOTORRAD MAGAZIN

WWW.MOTORRAD-MAGAZIN.AT

## WARUM IN EINEM MAGAZIN WERBEN?

- **Premium-Umfeld**, das abstrahlt
- **Printwerbung** wird nicht als lästig empfunden und wirkt daher nachweislich
- **PrintleserInnen** sind besser informiert und wirken als Multiplikatoren in ihrer Community
- **Kein Gratismedium!** LeserInnen gehören zu den gebildeten und kaufkräftigen Bevölkerungsgruppen!
- **Wer Geld ausgibt**, liest das gesamte Heft – inklusive Anzeigen und Werbebotschaften!



## ERSCHEINUNGSTERMINE UND SONDERTHEMEN 2026

### **Ausgabe 1: 05.02.2026**

Druckunterlagenschluss: 21.01.2026  
**Sonderthema:** Zubehör- & Modenews '26

### **Ausgabe 2: 19.03.2026**

Druckunterlagenschluss: 04.03.2026  
**Sonderthema:** Saisonstart

### **Ausgabe 3: 16.04.2026**

Druckunterlagenschluss: 01.04.2026  
**Sonderthema:** Intercom/Connectivity

### **Ausgabe 4: 21.05.2026**

Druckunterlagenschluss: 06.05.2026  
**Sonderthema:** Roller-Spezial

### **Ausgabe 5: 18.06.2026**

Druckunterlagenschluss: 03.06.2026  
**Sonderthema:** Reifentest 2026

### **Ausgabe 6: 16.07.2026**

Druckunterlagenschluss: 01.07.2026  
**Sonderthema:** Reise & Abenteuer

### **Ausgabe 7: 10.09.2026**

Druckunterlagenschluss: 26.08.2026  
**Sonderthema:** Adventure Spezial

### **Ausgabe 8: 19.11.2026**

Druckunterlagenschluss: 04.11.2026  
**Sonderthema:** Neue Modelle 2027

# PREISE & FORMATE *PRINT*

## Premiumpplatzierungen

U2/U3.....**20%**

U4.....**35%**

1. Heftdrittel.....**10%**

## Rabatte

ab 2 Seiten.....**3%**

ab 3 Seiten.....**5%**

ab 5 Seiten.....**7%**

ab 7 Seiten.....**9%**

## Beikleber (Sachets)

auf Anfrage

## Beileimer

auf Anfrage

## Beilagen

auf Anfrage

Für Beilagen, Beikleber und Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut aktuellem Posttarif an.

## Patronanzleiste

215 mm x 25 mm.....**€ 1.742,-**

## Gekennzeichnete Advertorials

auf Anfrage

## KENNZAHLEN

Motorradmagazin  
2026

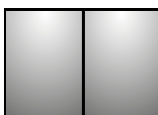
## Druckauflage

**14.000**

## Digital Publishing

**570.000 Seitenansichten**

**pro Ausgabe im Schnitt**



### 2/1 Seite

430 mm x 300 mm

**€ 13.572,-**



### 1/1 Seite

215 mm x 300 mm

**€ 7.540,-**



### 1/2 Seite quer/hoch

215 mm x 150 mm

107,5 mm x 300 mm

**€ 4.495,-**



### 1/3 Seite quer/hoch

215 mm x 100 mm

71 mm x 300 mm

**€ 3.572,-**

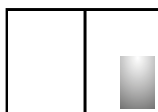


### 1/4 Seite quer/hoch

215 mm x 75 mm

54 mm x 300 mm

**€ 2.702,-**



### 1/4 Seite Kasten

90 mm x 126 mm

**€ 2.183,-**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
5% Werbeabgabe und 20% USt.

## Datenanlieferung Print

Alle Formate außer 1/4 Kasten werden abfallend gedruckt. Druckunterlagen: PDF-File. Alle abfallenden Formate sind mit 3 mm Überfüller zu versehen. Durch die maschinelle Fertigung kann beim Druckvorgang eine Normabweichung von bis zu 3 mm entstehen.

**Bitte daher anschnittgefährdete Logos und Texte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.**

Unser CMYK-Druckprofil für Platzierungen im Kern: PSO LWC Improved (ECI); das CMYK-Profil für Platzierungen am Umschlag (U2/U3/U4): ISO Coated v2 300% (ECI)

# WEBSITE-ADVERTISING MOTORRAD-MAGAZIN.AT

## WARUM AUF UNSERER WEBSITE WERBEN?

- **Kein Click-Bait** – ausschließlich redaktioneller Inhalt
- **Daher:** lange Verweildauer auf den Seiten, Werbung wird wahrgenommen
- **Premium-Umfeld:** Aktuelle Stories mit journalistischer Sorgfalt und liebevoller Aufbereitung
- **Volle Flexibilität** in den Werbeformen und im Budget

## PREISE & FORMATE ONLINE

### LEADERBOARD

max. 728 x 90 Pixel

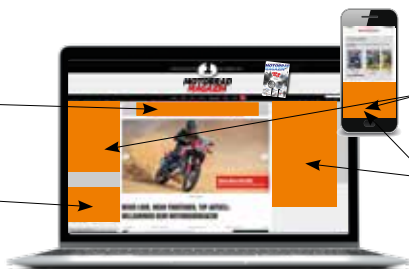
nur Desktop

**TKP: € 26,-**

### RANDSPALTE (MEDIUM RECTANGLE)

max. 300 x 250 Pixel

**TKP: € 23,-**



### HALF PAGE AD

300 x 600 Pixel

**TKP: € 30,-**

### SITEBAR

450 x 900 Pixel

**TKP: € 33,-**

### WEITERE WERBEFORMEN

Andere Formate, Overlays, Interstitials, gekennzeichnete Advertorials ... und viele mehr.

**Preise auf Anfrage**

### KENNZAHLEN

www.motorrad-magazin.at

10/24–09/25

**Seitenaufrufe/Jahr**

**750.000**

**Nutzer/Jahr**

**390.000**

**Ø Interaktionsdauer**

**1:52 Minuten**

**Zugriff**

Mobil: **67,2%**

Desktop/PC: **28,2%**

Tablet: **4,5%**

# YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM

## UNSERE JÜNGSTEN MEDIEN

- **Wachsende Community**
- **Posts, Shorts, Reels** – aktiver Austausch
- **Eine der stärksten YouTube-Motorradseiten** im deutschsprachigen Raum



### KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN auf Anfrage

#### KENNZAHLEN

youtube.com/  
@motorradvideos  
10/24–09/25

**Aufrufe/Jahr**  
**5,3 Millionen**

**Likes**  
**96.000**

**Wiedergabedauer**  
**4:30 Minuten**

**Abonnenten**  
**65.600**

**Geschlecht**  
**97,3%** Männer  
**2,7%** Frauen

**Alter**  
18–34 Jahre: **12,2%**  
35–44 Jahre: **14,4%**  
45–54 Jahre: **22,8%**  
55–64 Jahre: **36,4%**  
> 65 Jahre: **14,2%**

**Zugriff**  
Mobil: **29,2%**  
Desktop: **22,6%**  
TV: **33,6%**  
Tablet: **14,4%**

#### KENNZAHLEN

instagram.com/  
motorradmagazin  
10/24–09/25

**Reichweite**  
**1 Million/Jahr**

**Content-Interaktionen**  
**20.000/Jahr**

**Follower**  
**7000**

**Geschlecht**  
**88,9%** Männer  
**11,1%** Frauen

**Alter**  
18–34 Jahre: **28,6%**  
35–44 Jahre: **28%**  
45–54 Jahre: **24,1%**  
55–64 Jahre: **15,3%**  
> 65 Jahre: **4%**

#### KENNZAHLEN

facebook.com/  
Motorradmagazin  
10/24–09/25

**Aufrufe**  
**5 Millionen/Jahr**

**Content-Interaktionen**  
**33.000/Jahr**

**Follower**  
**17.000**

**Geschlecht**  
**84,7%** Männer  
**15,3%** Frauen

**Alter**  
18–34 Jahre: **14,8%**  
35–44 Jahre: **21,8%**  
45–54 Jahre: **26%**  
55–64 Jahre: **26,8%**  
> 65 Jahre: **10,6%**

# LASSEN SIE IHR WERBEBUDGET NICHT IN RAUCH AUFGEHEN!

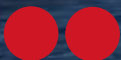
## Erreichen Sie ...

- ... **einkommensstarke LeserInnen und SeherInnen, die für gute Information und Unterhaltung zahlen**
- ... **leidenschaftliche MotorradfahrerInnen, die kein Gewäsch wollen, sondern ehrlichen Journalismus schätzen**
- ... **eine Platzierung im Premium-Umfeld, wo Ihr Produkt glänzen kann und nicht untergeht**
- ... **spürbare Wirksamkeit Ihrer Werbebotschaft, die nicht in Sekundenbruchteilen verschwindet, sondern nachhaltig wahrgenommen wird**
- ... **eine Partnerschaft mit Österreichs traditionsreichstem Motorradmedium, das sich längst im gesamten deutschsprachigen Raum etabliert hat**

# **MOTORRAD MAGAZIN**

**Schwarz auf weiß – seit 1995**

**KS** MEDIEN KG



Es gelten die AGB der KS Medien KG  
wie auf [www.motorrad-magazin.at/agb](http://www.motorrad-magazin.at/agb)  
Satz- und Druckfehler vorbehalten.  
Gültigkeit dieser Preisliste bis  
31.12.2026 oder auf Widerruf.